

教 科 研 简 报

2017 年第 1 期

武汉传媒学院教务处（科技处）编制

2017 年 6 月

一、教科研管理

1. 我校荣获 2017 年度湖北省学校体育科学论文报告会优秀组织奖，郝锡娟老师论文荣获二等奖

2017 年 5 月，湖北省教育厅、湖北大学体育学院联合举办 2017 年度湖北省学校体育科学论文报告会，我校教师积极投稿，共提交论文 11 篇。经评选，人文与艺术学院郝锡娟老师题为《湖北省高校体育教师职业素养研究》的论文荣获 2017 年度湖北省学校体育科学论文二等奖，武汉传媒学院荣获优秀组织奖，凸显了我校教师教科研水平的提升和我校教科研管理水平的进步。

2. 相关教科研政策及规定的修订

2017 年上半年，我校教务处（科技处）对原有的已不适应学校教科研发展的相关管理制度进行了修订及完善，对《华中师范大学武汉传媒学院科研工作量化积分奖励办法（试行）》（院行字【2014】20 号）文件进行了初步修订，并召开相关会议讨论，广泛征求意见，多次修改。目前，该文件还需进一步讨论完善后颁布实施，相关工作正在开展进行中，新的教科研工作量化考核办法将为我校教科研工作的开展提供强大的政策保障和支撑。

二、学院动态

1. 我校与爱奇艺达成战略合作

5月25日，爱奇艺“分甘同味”湖北宣讲会召开，爱奇艺高级副总裁耿聃皓、数据研究院院长葛承志、商务拓展部高级总监肖风，湖北广播电视台副台长、湖北长江云新媒体集团有限公司董事长兼总经理张建红以及湖北省高校代表和业内大咖、媒体嘉宾纷纷到场。现场，爱奇艺与湖北长江云新媒体集团、武汉大学新闻与传播学院、武汉传媒学院达成战略合作，从影视合作到PGC生产上开放平台，共享广告收益，共同促进行业健康发展。

宣讲会上，爱奇艺耿聃皓分别与湖北广播电视台副台长、湖北长江云新媒体集团有限公司董事长兼总经理张建红、武汉大学新闻与传播学院党委副书记楚静、武汉传媒学院校长沈振煜举行签约仪式。湖北广电各频道自制节目将借由分甘同味计划与爱奇艺号，吸引更多广告投放，实现更多价值，爱奇艺也将与湖北广电一同探讨更多联合招商等新的合作形式，展开全方位、多层次、宽领域的深入合作；武汉大学与武汉传媒学院两所高校也将在爱奇艺获得更加开放的展示平台，并以内容择优推荐、艺人孵化、共享广告收益等合作形式实现多方获利。

作为互联网开放时代下国内领先的视频平台，未来，爱奇艺在现有的分甘同味与爱奇艺号的合作基础上，不断衍生新的合作形式，在使各方的利益达到最大化的同时，助推行业健康发展。

2. 播音与主持艺术、视听类专业课程体系改革与教材建设研讨会在我校举行

3月25日，“播音与主持艺术专业、视听类专业课程体系改革与教材建设研讨会”在我校召开。武汉大学、华中科技大学、中国传媒大学等全国各大高校近50位教师齐聚我校，围绕“课程体系改革与教材建设”主题，深入探讨了播音与主持艺术专业及视听传播专业的教学理念变革、实践方式创新以及教材建设等问题。

9点30分，研讨会开幕式在我校圆形报告厅举行。常务副校长宗微对前来参加研讨会的老师们表示热烈欢迎，同时期待这次研讨会碰撞出的思想火花像“春天的种子一样，在未来发展中开出不同的花朵”。开幕式上，中国传媒大学出版社副总编辑张毓强介绍了出版社的整体情况以及阐述了研讨会召开的目的。

上午10点，播音与主持艺术专业、视听类专业体系改革与教材建设分会场研讨会分别在教6楼同声传译室、行政楼209会议室举行。华中科技大学新闻与信息传播学院教师彭松、我校播音主持艺术学院副院长刘静、武汉体育学院新闻传播学院院长张德胜、华中师范大学新闻传播学院播音与主持系主任白嗣新、汉口学院传媒学院院长王鹤、武汉大学新闻与传播学院教授张卓、黄冈师范学院新闻与传播学院院长助理张新刚、我校播音主持艺术学院口语播音系主任陈黎黎先后介绍了各自学校播音与主持艺术专业的课程体系、人才培养等情况。

研讨会开始前，我校常务副校长宗微为中国传媒大学教授张政法、深圳大学新闻传播学院副院长王婷、河南大学副教授强海峰、陕西师

范大学播音系主任朱晓彧颁发客座教授证书。

上午十点，视听类专业课程体系改革与教材建设分会场四川传媒学院电影电视学院副院长刘彤、华中师范大学新闻传播学院教授孟君、华南理工大学新闻与传播学院副教授周煜、南京艺术学院设计学院视觉传达专业教师陈皓、湖北幼儿师范高等专科学校副教授黄伟分别作主题发言。

3. 校企联手培养网络直播人才 免费为学生开班授课

3月16日，我校与武汉视飞科技有限公司达成协议——联手培养网络直播人才，以促进网络直播队伍的正规化、专业化。这是省内第一所开设网络直播兴趣班的高校。

首期网络直播兴趣班主要是针对武汉传媒学院高年级在校生，采取订单式定向培养。学生自愿报名，通过面试录取。该兴趣班将聘请专业教师和业界人士免费为学生培训十余天，教授互联网政策法规解读、形象包装、形象设计化妆造型、才艺和上镜训练等课程，3月27日开课，共60个课时，学生利用课余时间上课。培训结束后，通过专业课程考试和业务实践考核，合格的学员将与视飞科技有限公司签定网络主播职业意向书。

据了解，双方以兴趣班为合作契机，将联合建立网络直播教学实习基地，并围绕网络直播领域开展产学研一体化的人才培养。一方面帮助已从业人员弥补才艺、美妆、沟通、学识等方面存在的短板，突破自身瓶颈，取得更好的职业发展；另一方面通过校企合作，创新教学体系，为网络直播队伍的专业化教育寻求突破。

我校院长沈振煜表示，全民直播的时代已经来临，但网络直播的迅猛发展也滋生了大量问题，对社会造成不良影响。此次校企合作旨在打造网络直播品牌，提升网络主播的品质，确立三观正确的行业标准，让网络直播真正融入社会主流。视飞科技创始人刘光伟表示，网络直播已从上半场的流量争夺战转入到品牌内容战，该公司立志做领先中国的、粘度最高的直播内容分发平台。“武汉传媒学院是中南地区最早开设播音与主持艺术专业的院校之一，已培养出一大批高素质的广播、电视、网络新媒体的播音主持人才，这也是视飞科技选择与我校合作的原因。”

编辑：教学研究科 审核：肖杏兵